

Sandra SABADEL



42, rue St Laurent  
38000 GRENOBLE

francois.lastella@wanadoo.fr

0476444740  
0621187708

COMMERCIALE EN PRESTATION DE SERVICES ATOUTS : EXPERIENCE,  
POLYVALENCE, ETHIQUE, MOTIVATION

Expérience scindée par domaine de compétence

### *COMMERCIALE*

**2006** Mise en place de la commercialisation d'un modèle (suite dépôt de brevet)

**Déc. 2004 à Déc. 2005**

Étude de projet de dépôt de brevet d'invention d'un produit de grande consommation

**2001 à 2004**

**Commerciale groupe NRJ** : régie Networks Grenoble

**Commercialisation** : espace publicitaire radiophonique de NRJ, Chérie FM, Nostalgie produit d'édition, Internet, événementiel

**Fonctions** : prospection, pige commerciale, réalisation de proposition commerciale

**Typologie de client** : commerce divers, administrations, services, grande distribution concession automobile, organisateur d'évènements

**Acquis** : Evolution dans le secteur de la communication, diversité de commercialisation, utilisation de l'artistique et de l'intuition appuyés par des outils statistiques

**2000 à 2001**

**Assistante commerciale STE ENICHEM groupe AGIP** Grenoble

**Secteur d'activité** : fournisseur de matières premières caoutchouc- plastique

**Fonctions** : gestion administrative commerciale, gestion des commandes à la livraison, gestion des stocks, facturation...

**Typologie de client** : producteur industriel tel que Michelin

**Acquis** : Organisation et gestion administrative commerciale dans un secteur industriel

**1994 à 1999**

**Commerciale STE TAGA T.T.** Grenoble

**Commercialisation** : service travail temporaire médical et paramédical du secteur Isérois

**Fonctions** : développement du secteur pharmacie, prospection, mise à disposition de personnel médical et paramédical, recrutement

**Typologie de client** : cliniques, hôpitaux, cabinets médicaux, pharmacie

**Acquis** : Expérience probante en commercialisation de services, en ressources humaines et du secteur médical

### *COMMUNICATION / MERCATIQUE*

**Régie Networks groupe NRJ**

Ventilation de budget de communication

Établissement de plan médias

Artistique : création de message de communication (bases), thème de campagne

Maîtrise des outils de statistiques de mediamétries

**Société TAGA T.T.**

Mise en place d'actions de marketing opérationnel (publipostage, télé prospection...)  
Achat publicité, création d'affiches, de prospectus, de plaquette commerciale, mécénat...

*FORMATION*

**B.T.S** Action Commerciale obtenu en 1996

*FORMATION PROFESSIONNELLE*

**MERCATUS** 2002 : organisation et technique commerciale (au sein du groupe NRJ)

*PLUS...*

**Gestion de différents points de vente** : mise en rayon, réassort, conception de vitrine, tenue de caisse...Au sein de boutiques Grenobloises telles que : Lacoste, Célio, Haute Tension, Métropolis (1990 à 1994 parallèlement à mes études)

**Informatique** : traitement texte windows, apple, Excel, Pragma, Sap

**Intérêts** pour la mode, la décoration, mobilier, l'art, la restauration, les nouveautés

**Sport** : marche et sport en salle

*ETAT CIVIL*

34 ans

Vie maritalement

1 enfant né en 2005

*DIVERS*

Permis B possède un véhicule